



**DOSSIER MADE IN FRANCE**  
**LA FRANCE A DU**  
**« SAVOIR-FER » !**



WHAT'S NEXT IS NOW

**NY NOW**

HOME - LIFESTYLE - HANDMADE

AUG 20-24 | ALL COLLECTIONS NOW ONE LOCATION  
JAVITS CENTER, NEW YORK CITY

REGISTER TODAY AT [NYNOW.COM](http://NYNOW.COM)

SPHERE PLATTER AND WAVE CONDIMENT BOWL BY KENNY MACK DESIGNS

# sommaire

numéro 21

7 ÉDITO

8 LE GUEST DU MOIS  
Benjamin Graindorge,  
designer d'atmosphères

12 FIL D'ACTUALITÉS

23 AGENDA SALONS

24 ÉVÈNEMENT  
Lexon au firmament du design

27 FOCUS MARQUE  
Sifas & Agatha Ruiz de la Prada

28 HISTOIRE D'ENTREPRISE  
Reisenthal - Spécial 45<sup>e</sup> anniversaire

30 ICÔNE DU DESIGN  
30 > Iittala & Studio Issey Miyake  
32 > Magic Tam Tam  
33 > Red Dot Design Award 2016

34 STARS EN CUISINE  
34 > Marcato, une légende italienne  
36 > Nouveautés et hits 2016 :  
la sélection de la rédaction



Zieher, collection Vision  
Innovation 2016

Vista Alegre



Bredemeijer, Cosy

40

TENDANCES

- 40 > Quelles couleurs pour la maison à l'horizon 2018 ?
- 44 > Lecture des tendances sur Maison&Objet Paris
- 50 > La déco du printemps vue par la communauté Stylefruits
- 51 > Le style ethnique décrypté par Quick Step

52

TREPLINS

Design : six coups de cœur de la rédaction

54

L'ÉPREUVE PAR 9

Pierre Romanet, Sentou

56

GREEN PAGE

Maison&Objet tisse son Fil Vert :  
12 nouveaux lauréats

58

REPORTAGE

Pillivuyt, la fantastique épopée



Cantigo, Pinnacle  
Travel mug compact  
Technologie Autoseal



LSA International, collection 50<sup>e</sup> anniversaire



Spiegelau, verres Gin Tonic parfaits pour le Spritz

# MAISON&OBJET PARIS

## LECTURE DES TENDANCES 2016



Sur Maison&Objet les visiteurs on pu se réjouir de propositions visuelles et créatives à la hausse. Les marques de décoration comprennent visiblement que l'inventivité, la poésie, l'audace voire l'exubérance sont des déclencheurs d'achat qui comptent.

MAISON  
&OBJET

### MAISON&OBJET PARIS ÉDITION DE JANVIER 2016

C'est une édition très particulière qui s'est tenue pour Maison&Objet Paris, en janvier dernier. La fin d'année meurtrière laissait en effet planer une incertitude de taille quant à l'évolution du marché et le comportement de la filière durant ces quelques jours. Si le grand export – Japon en tête – a fléchi de manière prévisible, les Français sont revenus « faire leur marché ». Belges, Néerlandais et Espagnols aussi ont été plus nombreux.

**76 417** visiteurs uniques  
(contre 69 071 en septembre 2015 et 78 200 en janvier 2015)

Visiteurs français : **+ 4 %**

Visiteurs internationaux : **- 8 %**

**31 %** de prescripteurs

Chiffres communiqués par l'organisateur du salon

Les matériaux nobles, en plein renouveau, sont au cœur de collections valorisant le geste artisanal. L'esprit scandinave recule et l'ostentation n'est pas de mise. La matière brute, elle, gagne du terrain, avec ses jeux infinis de textures. Invité à mettre en scène la thématique du salon, « Wild », François Bernard prédit l'avènement d'une poésie sauvage : « Le désir de se rapprocher de la nature conduit à privilégier l'hypersensorialité. L'esprit sauvage évoque la sophistication du naturel et l'énergie de l'indompté. Il nous sort de nos zones de confort. L'art de vivre le recherche et s'en inspire. »



Tabisso et Lelièvre  
Design Jean Paul Gaultier



Olivier Van Herpt

©Bernard Vanchevin

### L'EMPREINTE DE LA NATURE



Vanessa Mitrani, Mangrove

S'inspirer de la nature est toujours aussi présent mais notre regard change. Désormais, on observe de plus près les reliefs, les surfaces accidentées... L'attrait pour la texture invite à explorer des graphismes inédits et la création est repensée autour de la trace. Un thème de prédilection chez **Vanessa Mitrani**, dont le crocodile sculpté en creux se révèle une empreinte troublante. Chez l'italien **Imperfetolab**, la fibre de verre façonne un tronc d'arbre en guise de banc, plus vrai que nature. Les vases bruts d'**Olivier Van Herpt** ont la couleur et l'aspect de l'argile et pourtant la poterie est « augmentée » grâce à la technologie 3D... L'empreinte fait aussi le jeu de l'aléatoire. Tel le tissu **Oxydation**, un néo-camouflage organique de **Jean Paul Gaultier** pour **Lelièvre**, à découvrir sur un siège **Tabisso**.

### TISSAGES BRUTS



Elitis



Caravane

Aniza

« Slow life », « Cypset » ou encore « Kinfolk », les mouvements actuels qui traversent la mode comme la décoration intérieure redonnent toute leur valeur aux matières brutes, travaillées à la main et à la simplicité « casual » qu'elles véhiculent. Parmi elles, les fibres tissées évoquant plus ou moins fidèlement l'artisanat des tapis kilims : **Elitis**, dans sa première collection en jute tressé, offre une version ethnique précieuse très réussie. Coussins et plaids occupent une place centrale. Leurs jeux de surface et d'armures irrégulières démultiplient une palette naturelle rehaussée de graphismes discrètement colorés. Les marques **Caravane** ou **Aniza** – dédiée à l'artisanat textile mexicain – séduisent par leurs mailles tissées, robustes et délicates à la fois.